

Mitos y realidades de la **gestión** en Macintosh

Los Mitos

El Macintosh es un ordenador para el diseño, no vale para la gestión

El Macintosh es, sencillamente, el ordenador de más fácil uso y mantenimiento de cuantos se fabrican en la actualidad. Independientemente de la potencia o características del procesador, esa accesibilidad hace que el uso del Macintosh en lugar de ordenadores Windows sea más productiva. En definitiva, la productividad del trabajo informático depende más de la accesibilidad de la tecnología que de la velocidad o el precio del equipo. Esto es aplicable con independencia del uso final que se vaya a dar al ordenador: diseño gráfico, gestión, etc...

No existen aplicaciones de gestión para Macintosh

Ésta es una afirmación falsa. Sí existen programas de gestión para Macintosh. La clave es: ¿existe una gama amplia de programas en Macintosh donde la empresa pueda elegir la más adecuada? Y, evidentemente, la respuesta es NO. La oferta es incomparable con la que existe para ordenadores Windows. Pero este criterio no es el único que se debe tener en cuenta a la hora de invertir en una aplicación de gestión para Macintosh. Existen otros criterios que, de olvidarlos, pueden llevar a la toma de una decisión errónea. Estos criterios pueden ser:

- Fidelidad a la plataforma Macintosh de muchos empresarios
- Acceso al sistema de gestión por parte de los Macintosh ya instalados y que son imprescindibles en la empresa
- Certeza del bajo coste, económico y de esfuerzo, que supone el mantenimiento y el aprendizaje del sistema Macintosh
- La compra de un software concreto para ordenadores Windows también supone la renuncia a características o prestaciones que otros programas de dicha plataforma sí tienen.

El Macintosh no cumple los estándares de comunicación electrónica con Hacienda o con el sistema bancario

El mundo ha cambiado y, efectivamente, el Macintosh ha sido un ordenador marginado en cualquier tipo de intercambio electrónico de información. Pero esto se ha debido más a la falta de información disponible sobre cómo se intercam-

bian esos datos a deficiencias del sistema Macintosh propiamente dicho.

En todo caso, en la actualidad, salvo vergonzosas excepciones, los organismos públicos, bancos, grandes comercios, etc... están migrando sus servicios electrónicos a plataformas estándar. Sobre todo, con el uso masivo de documentos PDF y de aplicaciones JAVA.

Muchos usuarios de Macintosh han demostrado que con un uso circunstancial de VirtualPC o Remote Desktop Connection de Microsoft han salvado con ventaja estos inconvenientes. Y para ello, no han tenido que renunciar a usar el Macintosh en el 99% de las tareas diarias.

Un TPV con Mac? Imposible!!!

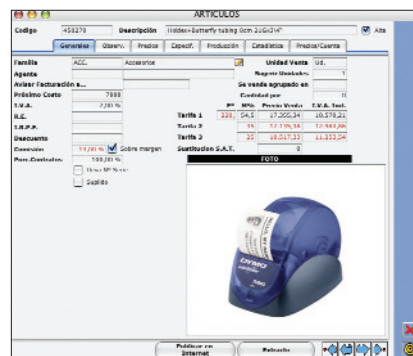
El asunto TPV tiene un problema añadido: el programa de TPV debe conectar con cierto hardware que sólo funciona en ordenadores Windows. Nada más lejos de la realidad: tanto las impresoras matriciales y térmicas para TPV, visores para el cliente y cajones portamonedas se parecen más a un módem que a un periférico como una impresora o scanner: no necesitan un software para funcionar. Por ello, su capacidad para funcionar en Macintosh es del 100%

La comunicación con esos artilugios se realiza mediante un diálogo directo entre la aplicación y el equipo, sin mediar un "driver" (la pesadilla de los usuarios Macintosh). Por lo tanto, la compatibilidad de uso de esos equipos con el Macintosh es absoluto.

Acerca de este asunto... ¿no es curioso que en comercios donde la inversión en decoración es grandiosa, el diseño a la última, etc... al final, para cobrarte, utilicen un triste PC tipo cajón de lata? Eso indica mucho sobre el concepto y conocimiento que nuestros empresarios tienen de la informática.

Con FileMaker me "apaño"

Muchas empresas deciden, ante la escasez de soluciones en plataforma Macintosh, optar por desarrollar su propia aplicación en FileMaker. Esta decisión va en contra de cualquier planteamiento serio sobre la importancia de la información empresarial.



La compra de un software concreto para ordenadores Windows también supone la renuncia a características o prestaciones que otros programas de dicha plataforma sí tienen

incluso las
empresas más
fieles y
convencidas de
la plataforma
Macintosh han
optado por
adquirir
ordenadores
Windows
para su
departamento
de gestión

Frente a una
amenaza así, la
única marca de
software que ha
conseguido
establecer unas
bases sólidas
que le permita
mirar al futuro
sin complejos
es Apple



Dejando de lado la opinión que se pueda tener sobre esta aplicación (en la nuestra, FileMaker es el mejor programa informático jamás creado), es un error pensar que una empresa, por sí misma, puede afrontar la creación de un sistema informático completo que esté a la altura de sus necesidades de información. Basta con valorar a un precio razonable las horas de programación necesarias para llegar a la conclusión de que el costo final será superior al de cualquier programa estándar ya existente, incluyendo hasta los ordenadores y la instalación de la red.

Tan sólo perdiendo de vista la importancia de la información empresarial y su accesibilidad por parte de toda su estructura se puede tomar una decisión como ésta.

La Realidad

El desarrollo en España

Es evidente que el sector de programación de aplicaciones informáticas en nuestro país es escasísimo. Es decir: en España no se crean aplicaciones informáticas al nivel que nuestra industria general necesitaría. Pero esa "pobreza" en el desarrollo de aplicaciones es crítica en el sector de aplicaciones de gestión.: las aplicaciones de gestión han de someterse a la normativa contable, fiscal, laboral, etc... del país en el que se usan y, por lo tanto, son generalmente fabricadas en el propio país.

Si además añadimos la circunstancia de que la cuota del mercado empresarial de Macintosh en nuestro país es exigua, el resultado es fácilmente deducible: la oferta de software para la gestión de empresas en España es igualmente exigua.

El mercado Apple y la política de Apple Computer

Por su interface gráfica, el Macintosh demostró en su día (1984) que la informática podía estar al alcance de los profesionales creativos que no querían invertir tiempo y dinero en aprender a manejar

un ordenador complicado. Además, Apple "inventó" el famoso "Desktop Publishing", es decir, la "Autoedición". En esos primeros tiempos, Apple España centro todo su negocio en el sector de la producción editorial: libros, revistas, periódicos, publicidad, etc... y durante toda su historia en nuestro país, se ha refugiado en ese sector para resistir a los embates provenientes del mundo Microsoft.

Esto ha impedido que Apple España centre alguno de sus esfuerzos en promover la existencia de software para otro tipo de usos. La consecuencia ha sido bien clara: incluso las empresas más fieles y convencidas de la plataforma Macintosh han optado por adquirir ordenadores Windows para su departamento de gestión. Y, además, con dos lamentables consecuencias:

- Imposibilidad de acceder a la información empresarial desde los ordenadores Macintosh de otros departamentos
- Los costes de mantenimiento y aprendizaje que no habrían sido necesarios para los ordenadores Macintosh

Importancia del "pirateo"

A estas alturas de la película informática, a nadie se le oculta que el "pirateo" de software ha sido la herramienta de marketing más sangrienta y efectiva de la industria. Sin decir nombres, puede observarse como la marca dominante impone mundialmente sus programas y cómo su competencia ha ido desapareciendo en los últimos años. Y ello, cobrando tan sólo una mínima parte de las copias que circulan en todo el mundo.

Frente a una amenaza así, la única marca de software que ha conseguido establecer unas bases sólidas que le permita mirar al futuro sin complejos es Apple. Todas las demás, tienen sobre sus cabezas la sentencia de derribo en cuanto la marca dominante ponga su mirada en el sector al que pertenecan.

